

# Jaarverslag HilverZon 2017



Hilversum, april 2018

## Inhoud

Inhoud .....	2
1. Voorwoord .....	3
2. Activiteiten 2017.....	4
3. Organisatie 2017 .....	8

## 1. Voorwoord

Het jaar 2017 stond in het teken van groei. De getallen spreken boekdelen. In het begin van het jaar hadden we 130 leden en 99 operationele zonnepanelen, aan het einde van 2017 waren dat 302 leden en 1102 stroom leverende panelen.

Tel daarbij de 728 panelen op sporthal Dudok Arena - weliswaar nog niet operationeel maar al wel gelegd - en de groei is verklaard. Dat betekent ook dat op initiatief van HilverZon Hilversumse burgers ruim € 588.000 (excl. energiebesparing) aan duurzaamheid hebben besteed. Daarnaast zijn er 186 zonnepanelen op daken van VvE's (Hilversumse Meent) en het bedrijfspand Orion gerealiseerd.

2017 was ook het jaar van leren en ontdekken: hoeveel inwoners van Hilversum kunnen verleid worden tot deelnemen aan de postcoderoosprojecten, hoeveel daken kunnen we volleggen met zonnepanelen, hoe coördineren we die projecten, hoe mobiliseren we de Hilversumse bevolking? Maar ook: hoe vinden we vrijwilligers voor het bestuur en hoe betrekken we de leden van HilverZon bij de coöperatie?

Duidelijk is dat HilverZon veel heeft gerealiseerd en bijgeleerd. En minstens zo belangrijk: we hebben opnieuw méér losgemaakt in de Hilversumse samenleving.

In dit jaarverslag leest u in grote lijnen wat HilverZon in het jaar 2017 heeft gedaan en bereikt.

De financiële onderbouwing van de resultaten in 2017 vindt u in de jaarrekening en met name in de toelichting op de financiële jaarrekening.

Namens het bestuur

Aernoud Olde,  
voorzitter

april 2018

## 2. Activiteiten 2017

HilverZon heeft zich primair gericht op het realiseren van collectieve opwekprojecten, met behulp van de Postcoderoosregeling. Daarnaast waren we actief op het gebied van energiebesparende maatregelen en heeft HilverZon meerdere initiatieven opgestart die de vraag naar verduurzaming hebben vergroot.

De eerste maanden van het jaar zijn besteed aan de verdere opbouw van de organisatie, ontwikkeling van campagnematerialen en aanbestedingen van opdrachten tot het leggen van zonnepanelen op de voorziene (van vooral) gemeentelijke daken.

Voor zowel het Rotor Media Gebouw als voor de gemeentedaken zijn aanbestedingsprocedures doorlopen waar telkens ten minste drie bedrijven aan deelnamen. Aan de selectieprocedure heeft een aantal actieve leden van HilverZon een constructieve bijdrage geleverd. Dit onder leiding van de begin 2017 geworven projectleider Wim Schaap. De keuze viel in beide procedures op Solarpartners uit Bussum, met wie we inmiddels goede ervaringen hebben opgedaan. Voor toekomstige zonnedaken zal telkens een nieuwe aanbestedingsprocedure doorlopen worden.

### Nieuwe zonnedaken in vogelvlucht

Het eerste dak waarop we in 2017 zonnepanelen hebben gerealiseerd was geen gemeentedak, maar het dak van het Rotor Media gebouw in de Arendstraat.



*Rotor Media Gebouw*

Hierop zijn 273 zonnepanelen gerealiseerd waar 32 huishoudens aan deelnemen. De panelen zijn in mei gelegd. Vanwege de benodigde doorlooptijd bij netwerkbeheerder Liander konden de afnemers vanaf begin juli profiteren van de geleverde stroom.

In juli zijn vervolgens 310 zonnepanelen via de postcoderoosregeling operationeel geworden op de MeentKrachtCentrale in De Meent. Hieraan nemen 28 huishoudens deel. In diezelfde periode zijn onder begeleiding van HilverZon 90 panelen op het dak van de VvE Centrum Hilversumse Meent geplaatst.



*MeentKrachtCentrale*

Projectleider Gijs van de Laar begeleidde namens HilverZon in diezelfde periode de installatie van 96 panelen op het dak van het Orion gebouw in de Seinstraat. Deze panelen worden door de eigenaar zelf geëxploiteerd met SDE+ subsidie. Met deze ervaring op zak heeft HilverZon vervolgens meerdere bedrijven geadviseerd. Dat heeft onder meer bij de Tomin-groep geresulteerd in een aanvraag voor SDE+ subsidie voor 1800 panelen.

Vlak voor de zomer is er door HilverZon een grote wervingscampagne gestart voor bewoners aan de zuidzijde van Hilversum. De belangstelling was groot. Voor zowel Sporthal Kerkelanden als voor de Dudok Arena kwamen ruim 100 belangstellenden naar de informatieavond en daarnaast toonden tientallen andere bewoners op andere wijze hun belangstelling.

Deze aanpak resulteerde in een vlotte verkoop van zonnedak Sporthal Kerkelanden waar in september 420 panelen gelegd zijn. Hieraan nemen 38 huishoudens deel.



*Sporthal Kerkelanden*

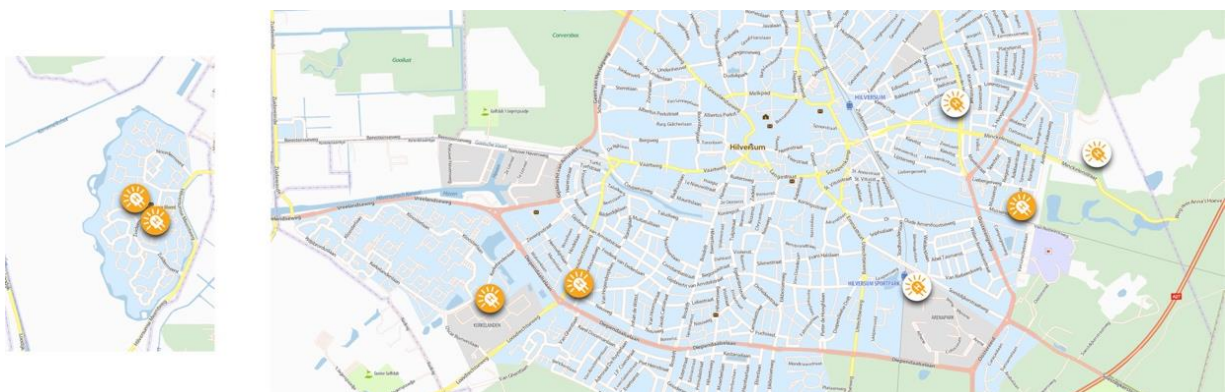
In december zijn 728 zonnepanelen op Sporthal Dudok Arena gelegd. Aan dit zonnedak - beter bekend als Dudok Arena fase 1 - nemen 60 Hilversumse huishoudens deel. De inwerkingtreding liep helaas vertraging op. Dit als gevolg van een tussentijds aangepast plan van aanpak door Liander, de netwerkbeheerder waarvan we afhankelijk zijn voor de aansluiting op het net. Bij het ter perse gaan van dit jaarverslag is het project volledig *up & running* en profiteren deelnemers dagelijks van lokaal opgewekte zonnestroom.



*Sporthal Dudok Arena*

Alles bij elkaar opgeteld voor 2017 een gerealiseerd resultaat van ruim 1.900 panelen, verdeeld over zes daken waarvan vier postcoderoosdaken. Daarmee hebben 158 inwoners van Hilversum, 1 VvE en een bedrijf samen € 588.800 geïnvesteerd in zonnepanelen.

Hierin zijn de 2.160 zonnepanelen op de bufferbak van de Hilversumse rioolwaterzuivering vanzelfsprekend nog niet meegeteld. Dit project, beter bekend als Zonneweide Anna's Hoeve, wordt immers pas operationeel in 2018. De verkoop van de grote zonneweide is al wel opgestart in oktober 2017. In het project werkt HilverZon nauw samen met de gemeente en bij de opening (maart 2018) is dit het Nederlands grootste Postcoderoosproject.



*Door HilverZon gerealiseerde collectieve zonnedaken.*

## Meerwaarde door aanvullende activiteiten

Realiseren van daken met zonnepanelen en betrekken van inwoners bij de verduurzaming van Hilversum is nog maar een deel van HilverZon's aandachtsgebied. Extra meerwaarde van HilverZon voor de Hilversumse samenleving werd in 2017 zichtbaar in onze aanvullende activiteiten:

- In Kerkelanden en het Havengebied kwam in samenwerking met de ondernemersvereniging Hilversum Zuid-West een succesvol project tot stand voor verduurzaming van bedrijfspanden;
- Met bijna 20 VvE's werden verkennende gesprekken gevoerd over het leggen van zonnepanelen op het dak. Dit vereist vaak een langdurige begeleiding, maar zal in 2018 vrijwel zeker resulteren in meerdere concrete projecten;
- HilverZon is actief betrokken bij Energieplatform Hilversum en daarmee automatisch bij het Hilversum100-initiatief waar bijna 50 verduurzamingsinitiatieven ingediend zijn. HilverZon hoopt van harte dat vele van deze ideeën uitgevoerd gaan worden zodat de beweging voor het verduurzamen van Hilversum flink zal groeien en ondersteunt deze ideeën waar nodig actief;
- Bij meer dan 10 scholen heeft HilverZon onder de paraplu van Natuur- en Milieueducatie een gastles verzorgd over zonne-energie;
- HilverZon heeft bij vele gelegenheden informatie verstrekt aan de inwoners van Hilversum over de noodzaak en mogelijkheden van verduurzaming van de eigen omgeving;
- In de loop van 2017 is het aantal inwoners dat energie afneemt bij onze eigen energiemaatschappij 'om' (de nieuwe naam van de Duurzame Energie Unie) opgelopen tot ruim boven de 100 en dit aantal blijft gestaag groeien;
- In 2017 organiseerde HilverZon twee energiebespaaracties, eenmaal in het voorjaar voor Hilversum Zuid-Oost en in november gericht op het villagegebied (Boomberg, Trompenberg, Raadhuiskwartier). Deze laatste met extra aandacht voor het behoud van het aanzicht van de wijk en met een hernieuwde werkwijze in samenwerking met de landelijke coöperatie Hoom.

HilverZon zal zich blijven richten op samenwerking. Samen met andere lokale organisaties binnen en buiten Hilversum zoeken naar mogelijkheden om Hilversum te verduurzamen. Anderen stimuleren om tot vergaande verduurzaming te komen.

Ook zal HilverZon een open blik blijven houden ten opzichte van mensen met verduurzamingsideeën (leden en derden). HilverZon wil hiervoor een platform blijven bieden, en ondersteunen bij het realiseren van deze ideeën. Tegelijkertijd houden we de belangen van de deelnemers aan collectieve opwekprojecten in het oog, zij staan centraal bij de vraag welke activiteiten HilverZon oppakt.

### **3. Organisatie 2017**

#### **Het team van HilverZon**

Het aantal teamleden is uitgebreid met twee projectleiders en komt daarmee op 10 medewerkers. Daarnaast heeft een stagiair HilverZon tijdelijk ondersteund en hielpen meerdere vrijwilligers HilverZon het gehele jaar met zaken als flyers huis aan huis verspreiden en inwoners van Hilversum voorlichten over activiteiten van HilverZon op markten en andere evenementen.

#### **Bestuur HilverZon**

In de algemene ledenvergadering in november 2017 is de toetreding van drie bestuursleden geformaliseerd. Zij hebben zich al eerder in het jaar als kandidaat bestuurslid voor HilverZon ingezet. Het aantal bestuursleden komt daarmee op vijf. Het bestuur moet nog worden aangevuld met een m/v met een financiële achtergrond en iemand met een marketing- communicatie achtergrond.

Het bestuur heeft in 2017 zo'n 30 keer vergaderd.

#### **Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht heeft in 2017 zeven keer vergaderd. Zij zien toe op de realisatie van de gestelde doelen en adviseren het bestuur daarbij. In dit jaar besproken onderwerpen zijn onder meer het meerjarenbeleid van HilverZon, de strategie, de marketingaanpak en uitbreiding van het bestuur van HilverZon. Vast terugkerende bespreekpunten zijn de rapportages waarin de voortgang van de projecten wordt toegelicht alsmede de financiële rapportages.

#### **Algemene ledenvergadering**

De algemene ledenvergadering heeft in 2017 drie keer vergaderd, in april, juni en november. In april heeft de voordracht van lid van de Raad van Toezicht Ingrid Giebels plaatsgevonden, in de algemene ledenvergadering in juni is de jaarrekening 2015/2016 goedgekeurd en is decharge verleend aan het bestuur en de Raad van Toezicht. In de vergadering in november zijn John Dietz, Gert van der Windt en Geertrui Wilkens als bestuursleden voorgedragen en benoemd. Het jaarplan 2018 is met begroting aan de leden gepresenteerd.

#### **De leden**

Het ledenaantal van HilverZon is in 2017 enorm gegroeid, van 130 naar 302. Er wordt een onderscheid gemaakt in basisleden, klantleden, projectleden en sponsorleden.



### **Professionalisering HilverZon**

Het klanteninformatiesysteem CRM is aan de hand van de dagelijks praktijk omgebouwd tot een goed functionerend systeem waarin contacten met leden en de administratie van de Postcoderoosprojecten worden vastgelegd. Er zijn eenduidige afspraken gemaakt over het vastleggen en archivering van de documenten. Hiermee wordt geborgd dat de opgedane kennis en ervaring niet verloren gaan, en tegelijkertijd de privacy niet in het geding komt.